4° E.S.O.

DEUTSCH

CURSO 2025 - 2026





# **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Competencia específica 1.

- 1.1. Extraer y analizar el sentido global y las ideas principales, y seleccionar información pertinente de textos orales, escritos y multimodales sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia, expresados de forma clara y en la lengua estándar a través de diversos soportes.
- 1.2. Interpretar y valorar el contenido y los rasgos discursivos de textos progresivamente más complejos propios de los ámbitos de las relaciones interpersonales, de los medios de comunicación social y del aprendizaje, así como de textos literarios adecuados al nivel de madurez del alumnado.
- 1.3. Seleccionar, organizar y aplicar las estrategias y conocimientos más adecuados en cada situación comunicativa para comprender el sentido general, la información esencial y los detalles más relevantes de los textos; inferir significados e interpretar elementos no verbales; y buscar, seleccionar y gestionar información veraz.

### Competencia específica 2.

- 2.1. Expresar oralmente textos sencillos, estructurados, comprensibles, coherentes y adecuados a la situación comunicativa sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia, con el fin de describir, narrar, argumentar ee informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control, compensación y cooperación.
- 2.2. Redactar y difundir textos de extensión media con claridad, coherencia, cohesión, corrección y adecuación a la situación comunicativa propuesta, a la tipología textual y a las herramientas analógicas y digitales utilizadas, sobre asuntos cotidianos, de relevancia personal o de interés público próximos a su experiencia, respetando la propiedad intelectual y evitando el plagio.
- 2.3. Seleccionar, organizar y aplicar conocimientos y estrategias para planificar, producir, revisar y cooperar en la elaboración de textos coherentes, cohesionados y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales, los aspectos socioculturales y la tipología textual, usando de forma autónoma los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y las necesidades de la audiencia o del lector potencial a quien se dirige el texto.

Competencia específica 3.



- 3.1. Planificar y participar y colaborar activamente, a través de diversos soportes, en situaciones interactivas sobre temas cotidianos, de relevancia personal o de interés público cercanos a su experiencia, mostrando iniciativa, empatía y respeto por la cortesía lingüística y la etiqueta digital, así como por las diferentes necesidades, ideas, inquietudes, iniciativas y motivaciones de los interlocutores.
- 3.2. Seleccionar, organizar y utilizar estrategias adecuadas para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, solicitar y formular aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir, resolver problemas y gestionar situaciones comprometidas que implique cierta negociación para llegar a acuerdos.

## Competencia específica 4.

- 4.1. Explicar textos, conceptos y comunicaciones breves y sencillas en situaciones en las que atender a la diversidad, mostrando respeto y empatía por las y los interlocutores y por las lenguas empleadas, y participando de forma activa en la solución de problemas de intercomprensión y de entendimiento en su entorno apoyándose en diversos recursos y soportes.
- 4.2. Aplicar estrategias que ayuden a crear puentes, faciliten la comprensión y sirvan para explicar y simplificar textos, conceptos y mensajes, y que sean adecuadas a las intenciones comunicativas, las características contextuales y la tipología textual, usando recursos y apoyos físicos o digitales en función de las necesidades de cada momento.

### Competencia específica 5.

- 5.1. Comparar y señalar las semejanzas y diferencias entre distintas lenguas reflexionando de manera progresivamente autónoma sobre su funcionamiento.
- 5.2. Utilizar estrategias y conocimientos de mejora de su capacidad de comunicar y de aprender la lengua extranjera, con apoyo de otros participantes y de soportes analógicos y digitales.
- 5.3. Registrar y analizar los progresos y dificultades de aprendizaje de la lengua extranjera, seleccionando las estrategias más eficaces para superar esas dificultades y consolidar su aprendizaje, realizando actividades de planificación del propio aprendizaje, autoevaluación y coevaluación, como las propuestas en el Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) o en un diario de aprendizaje, haciéndolos explícitos y compartiéndolos.



## Competencia específica 6.

- 6.1. Actuar de forma adecuada, empática y respetuosa en situaciones interculturales, construyendo vínculos entre las diferentes lenguas y culturas, rechazando cualquier tipo de discriminación, prejuicio y estereotipo en contextos comunicativos cotidianos, y proponiendo vías de solución a aquellos factores socioculturales que dificulten la comunicación.
- 6.2. Valorar críticamente en relación con los derechos humanos y adecuarse a la diversidad lingüística, cultural y artística propia de países donde se habla la lengua extranjera, favoreciendo el desarrollo de una cultura compartida y una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad y los valores democráticos.
- 6.3. Aplicar estrategias para defender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística atendiendo a valores ecosociales y democráticos y respetando los principios de justicia, equidad e igualdad.

# **SABERES BÁSICOS**

### A. Comunicación.

- Autoconfianza. El error como instrumento de mejora y propuesta de reparación.
- Estrategias de uso común para la planificación, ejecución, control y reparación de la comprensión, la producción y la coproducción de textos orales, escritos y multimodales.
- Conocimientos, destrezas y actitudes que permitan llevar a cabo en actividades de mediación en situaciones cotidianas sencillas.
- Funciones comunicativas de uso común adecuadas al ámbito y al contexto comunicativo: saludos, despedidas y presentaciones; descripción y caracterización de personas, objetos, lugares, fenómenos y acontecimientos; situar eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en el espacio; petición e intercambio de información sobre cuestiones cotidianas; instrucciones, consejos y órdenes; ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar el gusto o el interés y emociones; narración de acontecimientos pasados, descripción de situaciones presentes; y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición; argumentaciones sencillas; realizar hipótesis y suposiciones; introducir la expresión de la incertidumbre y la duda; reformular y resumir.
- Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, literarios y/o no literarios: características y reconocimiento del contexto (participantes y situación),



expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género, la función textual.

- Unidades lingüísticas de uso común y significados asociados a dichas unidades tales como expresión de la entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones, la afirmación, la negación, la interrogación y la exclamación, relaciones lógicas habituales.
- Léxico de uso común y de interés para el alumnado, relativo a identificación personal, relaciones interpersonales, lugares y entornos, ocio y tiempo libre, salud y actividad física, vida cotidiana, vivienda y hogar, clima y entorno natural, tecnologías de la información y la comunicación, sistema escolar y formación.
- Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones.
- Convenciones ortográficas de uso común y significados e intenciones comunicativas asociados a los formatos, patrones y elementos gráficos.
- Convenciones y estrategias conversacionales de uso común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar, mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar, debatir.
- Recursos para el aprendizaje y estrategias de uso común de búsqueda de información: diccionarios, libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e informáticos, etc.
- Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados.
- Herramientas analógicas y digitales de uso común para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal; y plataformas virtuales de interacción, cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales, videoconferencias, herramientas digitales cooperativas, ...) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.

### B. Plurilingüismo y reflexión sobre el aprendizaje.

 Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a una necesidad comunicativa concreta a pesar de las limitaciones derivadas del nivel de competencia en la lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio lingüístico propio.



- Estrategias de uso común para identificar, organizar, retener, recuperar y utilizar unidades lingüísticas (léxico, morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la comparación de las lenguas y variedades que conforman el repertorio lingüístico personal.
- Estrategias y herramientas de uso común para la autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación, analógicas y digitales, individuales y cooperativas.
- Expresiones y léxico específico de uso común para intercambiar ideas sobre la comunicación, la lengua, el aprendizaje y las herramientas de comunicación y aprendizaje (metalenguaje).
- Comparación entre lenguas a partir de elementos de la lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.

# C. Interculturalidad.

- La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, fuente de información, y como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.
- Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos a través de diferentes medios con hablantes o estudiantes de la lengua extranjera.
- Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores propios de países donde se habla la lengua extranjera.
- Estrategias de uso común para entender y apreciar la diversidad lingüística, cultural y artística atendiendo a valores ecosociales y democráticos.
- Estrategias de uso común de detección y actuación ante usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.



# DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE CRITERIOS, SABERES E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

	Criterios de evaluación	Saberes básicos	Instrumentos de	Temporalización
			evaluación	trimestral
Competencia	1.1. (8%)	A. Comunicación	Guía de	$1^a$ , $2^a$ y $3^a$
específica 1 (20%)	Extraer y analizar el sentido	Autoconfianza e iniciativa. El error como parte integrante	observación	evaluación
	global y las ideas principales, y	del proceso de aprendizaje.	directa	
	seleccionar información	C. Interculturalidad	Rúbricas de	
	pertinente de textos orales,	La lengua extranjera como medio de comunicación	evaluación	
	escritos y multimodales sobre	interpersonal e internacional, fuente de información, y	Listas de cotejo	
	temas cotidianos, de relevancia	como herramienta de participación social y de	Rúbricas de	
	personal o de interés público	enriquecimiento personal.	autoevaluación y	
	próximos a su experiencia,		de coevaluación	
	expresados de forma clara y en la		Pruebas escritas y	
	lengua estándar a través de		orales	
	diversos soportes.		Situaciones de	
			aprendizaje	
			Revisión del	
			cuaderno de	
			actividades del	
			método.	



1.2. (8%)	A. Comunicación	Guía de	1ª,	2	2a	y	3ª
Interpretar y valorar el contenido	Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común	observación	eva	alua	ción		
y los rasgos discursivos de textos	en la comprensión, producción y coproducción de textos	directa					
progresivamente más complejos	orales, escritos y multimodales, breves y sencillos,	Rúbricas de					
propios de los ámbitos de las	literarios y/o no literarios: características y	evaluación					
relaciones interpersonales, de los	reconocimiento del contexto (participantes y situación),	Listas de cotejo					
medios de comunicación social y	expectativas generadas por el contexto; organización y	Rúbricas de					
del aprendizaje, así como de	estructuración según el género y la función textual.	autoevaluación y					
textos literarios adecuados al	C. Interculturalidad	de coevaluación					
nivel de madurez del alumnado.	La lengua extranjera como medio de comunicación	Pruebas escritas y					
	interpersonal e internacional, fuente de información, y	orales					
	como herramienta de participación social y de	Situaciones de					
	enriquecimiento personal.	aprendizaje					
		Revisión del					
		cuaderno de					
		actividades del					
		método.					
1.3 (4%)	A. Comunicación	Borradores	1ª,	2	2 <sup>a</sup>	y	3ª
Seleccionar, organizar y aplicar	Estrategias de uso común para la planificación, ejecución,	Esquemas	eva	alua	ción		
las estrategias y conocimientos	control y reparación de la comprensión, la producción y la						
más adecuados en cada situación	coproducción de textos orales, escritos y multimodales.						



	comunicativa para comprender el	Herramientas analógicas y digitales de uso común para la		
	sentido general, la información	comprensión, producción y coproducción oral, escrita y		
	esencial y los detalles más	multimodal; y plataformas virtuales de interacción,		
	relevantes de los textos; inferir	cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales,		
	significados e interpretar	videoconferencias, herramientas digitales colaborativas,		
	elementos no verbales; y buscar,	) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de		
	seleccionar y gestionar	proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua		
	información veraz.	extranjera.		
		C. Interculturalidad		
		La lengua extranjera como medio de comunicación		
		interpersonal e internacional, fuente de información, y		
		como herramienta de participación social y de		
		enriquecimiento personal.		
Competencia	2.1. (8%)	A. Comunicación	Guía de	1 <sup>a</sup> , 2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup>
específica 2 (20%)	Expresar oralmente textos	Funciones comunicativas de uso común adecuadas al	observación	evaluación
	sencillos, estructurados,	ámbito y al contexto comunicativo: saludos, despedidas y	directa	
	comprensibles, coherentes y	presentaciones; descripción y caracterización de personas,	Rúbricas de	
	adecuados a la situación	objetos, lugares, fenómenos y acontecimientos; situar	evaluación	
	comunicativa sobre asuntos	eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en	Listas de cotejo	
	cotidianos, de relevancia personal	el espacio; petición e intercambio de información sobre	Rúbricas de	
	o de interés público próximos a su	cuestiones cotidianas; instrucciones, consejos y órdenes;	autoevaluación y	



experiencia, con el fin de describir, narrar, argumentar e informar, en diferentes soportes, utilizando recursos verbales y no verbales, así como estrategias de planificación, control y cooperación.

ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o sugerencias; expresar el gusto o el interés y emociones; narración de acontecimientos pasados, descripción de situaciones presentes; y enunciar sucesos futuros; expresar la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la prohibición; argumentaciones sencillas; realizar hipótesis y suposiciones; introducir la expresión de la incertidumbre y la duda; reformular y resumir. Modelos contextuales y géneros discursivos básicos en la comprensión, producción y coproducción de textos orales, escritos y multimodales, breves y sencillos, literarios y no literarios: características reconocimiento del contexto (participantes y situación), expectativas generadas por el contexto; organización y estructuración según el género y la función textual.

Patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y significados e intenciones comunicativas generales asociadas a dichos patrones.

C. Interculturalidad

La lengua extranjera como medio de comunicación interpersonal e internacional, fuente de información, y

de coevaluación Pruebas orales



	como herramienta de participación social y de		
	enriquecimiento personal.		
2.2. (8%)	A. Comunicación	Guía de	1 <sup>a</sup> , 2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup>
Redactar y difundir textos de	Modelos contextuales y géneros discursivos de uso común	observación	evaluación
extensión media con claridad,	en la comprensión, producción y coproducción de textos	directa	
coherencia, cohesión, corrección	orales, escritos y multimodales, literarios y/o no literarios:	Rúbricas de	
y adecuación a la situación	características y reconocimiento del contexto	evaluación	
comunicativa propuesta, a la	(participantes y situación), expectativas generadas por el	Listas de cotejo	
tipología textual y a las	contexto; organización y estructuración según el género y	Rúbricas de	
herramientas analógicas y	la función textual.	autoevaluación y	
digitales utilizadas, sobre asuntos	Herramientas analógicas y digitales de uso común para la	de coevaluación	
cotidianos, de relevancia personal	comprensión, producción y coproducción oral, escrita y	Pruebas escritas	
o de interés público próximos a su	multimodal; y plataformas virtuales de interacción,		
experiencia, respetando la	cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales,		
propiedad intelectual y evitando	videoconferencias, herramientas digitales colaborativas,		
el plagio.	) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de		
	proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua		
	extranjera.		
	C. Interculturalidad		
	La lengua extranjera como medio de comunicación		
	interpersonal e internacional, fuente de información, y		



	como herramienta de participación social y de enriquecimiento personal.			
	•			
2.3. (4%)	A. Comunicación	Borradores	$1^a$ , $2^a$	y 3 <sup>a</sup>
Seleccionar, organizar y aplicar	Convenciones ortográficas de uso común y significados e	Esquemas	evaluación	
conocimientos y estrategias para	intenciones comunicativas asociados a los formatos,			
planificar, producir, revisar y	patrones y elementos gráficos.			
cooperar en la elaboración de	Convenciones y estrategias conversacionales de uso			
textos coherentes, cohesionados y	común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar,			
adecuados a las intenciones	mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la			
comunicativas, las características	palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones,			
contextuales, los aspectos	reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar,			
socioculturales y la tipología	debatir.			
textual, usando de forma	B. Plurilingüismo y reflexión sobre el aprendizaje			
autónoma los recursos físicos o	Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con			
digitales más adecuados en	niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a			
función de la tarea y de las	una necesidad comunicativa concreta a pesar de las			
necesidades de la audiencia o del	limitaciones derivadas del nivel de competencia en la			
lector potencial a quien se dirige	lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio			
el texto.	lingüístico propio.			
	C. Interculturalidad			
	La lengua extranjera como medio de comunicación			



		interpersonal e internacional, fuente de información, y		
		como herramienta de participación social y de		
		enriquecimiento personal.		
Competencia	3.1. (10%)	A. Comunicación	Pruebas orales	1 <sup>a</sup> , 2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup>
específica 3 (15%)	Planificar y participar y colaborar	Funciones comunicativas de uso común adecuadas al	Entrevistas	evaluación
	activamente, a través de diversos	ámbito y al contexto comunicativo: saludos, despedidas y	Presentaciones y	
	soportes, en situaciones	presentaciones; descripción y caracterización de personas,	representaciones	
	interactivas sobre temas	objetos, lugares, fenómenos y acontecimientos; situar	Producciones	
	cotidianos, de relevancia personal	eventos en el tiempo; situar objetos, personas y lugares en	orales dialogadas.	
	o de interés público cercanos a su	el espacio; petición e intercambio de información sobre		
	experiencia, mostrando iniciativa,	cuestiones cotidianas; instrucciones, consejos y órdenes;		
	empatía y respeto por la cortesía	ofrecer, aceptar y rechazar ayuda, proposiciones o		
	lingüística y la etiqueta digital, así	sugerencias; expresar el gusto o el interés y emociones;		
	como por las diferentes	narración de acontecimientos pasados, descripción de		
	necesidades, ideas, inquietudes,	situaciones presentes; y enunciar sucesos futuros; expresar		
	iniciativas y motivaciones de los	la opinión, la posibilidad, la capacidad, la obligación y la		
	interlocutores.	prohibición; argumentaciones sencillas; realizar hipótesis		
		y suposiciones; introducir la expresión de la incertidumbre		
		y la duda; reformular y resumir.		
		Herramientas analógicas y digitales de uso común para la		
		comprensión, producción y coproducción oral, escrita y		



	multimodal; y plataformas virtuales de interacción,		
	cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales,		
	videoconferencias, herramientas digitales colaborativas,		
	) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de		
	proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua		
	extranjera.		
	C. Interculturalidad		
	La lengua extranjera como medio de comunicación		
	interpersonal e internacional, fuente de información, y		
	como herramienta de participación social y de		
	enriquecimiento personal.		
	Interés e iniciativa en la realización de intercambios		
	comunicativos a través de diferentes medios con hablantes		
	o estudiantes de la lengua extranjera.		
3.2. (5%)	A. Comunicación	Borradores	1ª evaluación
Seleccionar, organizar y utilizar	Convenciones ortográficas de uso común y significados e	Esquemas	
estrategias adecuadas para iniciar,	intenciones comunicativas asociados a los formatos,		
mantener y terminar la	patrones y elementos gráficos.		
comunicación, tomar y ceder la	Convenciones y estrategias conversacionales de uso		
palabra, solicitar y formular	común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar,		
aclaraciones y explicaciones,	mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la		



	reformular, comparar y contrastar,	palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones,		
	resumir, colaborar, debatir,	reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar,		
	resolver problemas y gestionar	debatir.		
	situaciones comprometidas que	B. Plurilingüismo y reflexión sobre el aprendizaje		
	implique cierta negociación para	Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con		
	llegar a acuerdos.	niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a		
		una necesidad comunicativa concreta a pesar de las		
		limitaciones derivadas del nivel de competencia en la		
		lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio		
		lingüístico propio.		
		C. Interculturalidad		
		La lengua extranjera como medio de comunicación		
		interpersonal e internacional, fuente de información, y		
		como herramienta de participación social y de		
		enriquecimiento personal.		
Competencia	4.1. (10%)	A. Comunicación	Guía de	1 <sup>a</sup> , 2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup>
específica 4 (15%)	Explicar textos, conceptos y	Conocimientos, destrezas y actitudes que permiten llevar	observación	evaluación
	comunicaciones breves y sencillas	a cabo actividades de mediación en situaciones cotidianas.	directa	
	en situaciones en las que atender a	C. Interculturalidad	Rúbricas de	
	la diversidad, mostrando respeto y	La lengua extranjera como medio de comunicación	evaluación	
	empatía por las y los	interpersonal e internacional, fuente de información, y	Listas de cotejo	



interlocutores y por las len	uas como herramienta de participación social y de	Rúbricas de	
empleadas, y participando	de enriquecimiento personal.	autoevaluación y	
forma activa en la solución	de Interés e iniciativa en la realización de intercambios	de coevaluación	
problemas de intercomprension	n y comunicativos a través de diferentes medios con hablantes		
de entendimiento en su ente	rno o estudiantes de la lengua extranjera.		
apoyándose en diversos recu	sos		
y soportes.			
4.2. (5%)	A. Comunicación	Guía de	1 <sup>a</sup> , 2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup>
Aplicar estrategias que ayude	n a Convenciones ortográficas de uso común y significados e	observación	evaluación
crear puentes, faciliten	la intenciones comunicativas asociados a los formatos,	directa	
comunicación y sirvan	ara patrones y elementos gráficos.	Rúbricas de	
explicar y simplificar tex	cos, Convenciones y estrategias conversacionales de uso	evaluación	
conceptos y mensajes, y que	ean común, en formato síncrono o asíncrono, para iniciar,	Listas de cotejo	
adecuadas a las intencio	nes mantener y terminar la comunicación, tomar y ceder la	Rúbricas de	
comunicativas, las caracterís	cas palabra, pedir y dar aclaraciones y explicaciones,	autoevaluación y	
contextuales y la tipología tex	ual, reformular, comparar y contrastar, resumir, colaborar,	de coevaluación	
usando recursos y apoyos fís	cos debatir.		
o digitales en función de	las Herramientas analógicas y digitales de uso común para la		
necesidades de cada momento	comprensión, producción y coproducción oral, escrita y		
	multimodal; y plataformas virtuales de interacción,		
	cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales,		



		videoconferencias, herramientas digitales colaborativas,			
		) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de			
		proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua			
		extranjera.			
		B. Plurilingüismo y reflexión sobre el aprendizaje			
		Estrategias y técnicas para responder eficazmente y con			
		niveles crecientes de fluidez, adecuación y corrección a			
		una necesidad comunicativa concreta a pesar de las			
		limitaciones derivadas del nivel de competencia en la			
		lengua extranjera y en las demás lenguas del repertorio			
		lingüístico propio.			
		C. Interculturalidad			
		La lengua extranjera como medio de comunicación			
		interpersonal e internacional, fuente de información, y			
		como herramienta de participación social y de			
		enriquecimiento personal.			
Competencia	5.1. (10%)	A. Comunicación	Pruebas escritas y	1 <sup>a</sup> , 2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup>	ì
específica 5 (20%)	Comparar y señalar semejanzas y	Unidades lingüísticas de uso común y significados	orales	evaluación	
	diferencias entre distintas lenguas	asociados a dichas unidades tales como la expresión de la	Situaciones de		
	reflexionando de manera	entidad y sus propiedades, cantidad y cualidad, el espacio	aprendizaje		
	progresivamente autónoma sobre	y las relaciones espaciales, el tiempo y las relaciones			



su funcionamiento.	temporales, la afirmación, la negación, la interrogación y	
	la exclamación, relaciones lógicas básicas.	
	Léxico de uso común y de interés para el alumnado,	
	relativo a identificación personal, relaciones	
	interpersonales, lugares y entornos, ocio y tiempo libre,	
	salud y actividad física, vida cotidiana, vivienda y hogar,	
	clima y entorno natural, tecnologías de la información y la	
	comunicación, sistema escolar y formación.	
	B. Plurilingüismo y reflexión sobre el aprendizaje	
	Estrategias de uso común para identificar, organizar,	
	retener, recuperar y utilizar unidades lingüísticas (léxico,	
	morfosintaxis, patrones sonoros, etc.) a partir de la	
	comparación de las lenguas y variedades que conforman	
	el repertorio lingüístico personal.	
	Expresiones y léxico específico de uso común para	
	intercambiar ideas sobre la comunicación, la lengua, el	
	aprendizaje y las herramientas de comunicación y	
	aprendizaje (metalenguaje).	
	Comparación entre lenguas a partir de elementos de la	
	lengua extranjera y otras lenguas: origen y parentescos.	
	C. Interculturalidad	



	La lengua extranjera como medio de comunicación		
	interpersonal e internacional, fuente de información, y		
	como herramienta de participación social y de		
	enriquecimiento personal.		
5.2. (5%)	A. Comunicación	Guía de	2ª y 3ª evaluación
Utilizar estrategias	y Recursos para el aprendizaje y estrategias de uso común	observación	
conocimientos de mejora de	su de búsqueda y selección de información: diccionarios,	directa	
capacidad de comunicar y	de libros de consulta, bibliotecas, recursos digitales e	Rúbricas de	
aprender la lengua extranjera,	con informáticos, etc.	evaluación	
apoyo de otros participantes	de Respeto de la propiedad intelectual y derechos de autor	Listas de cotejo	
soportes analógicos y digitales	sobre las fuentes consultadas y contenidos utilizados.	Revisión del	
	Herramientas analógicas y digitales de uso común para la	cuaderno de	
	comprensión, producción y coproducción oral, escrita y	actividades del	
	multimodal; y plataformas virtuales de interacción,	método	
	cooperación y colaboración educativa (aulas virtuales,		
	videoconferencias, herramientas digitales colaborativas		
	) para el aprendizaje, la comunicación y el desarrollo de		
	proyectos con hablantes o estudiantes de la lengua		
	extranjera.		
5.3. (5%)	B. Plurilingüismo y reflexión sobre el aprendizaje	Sprachenbiografie	1 <sup>a</sup> , 2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup>
Registrar y analizar los progr	sos Estrategias y herramientas de uso común para la		evaluación
		1	



	y dificultades de aprendizaje de la	autoevaluación, la coevaluación y la autorreparación,						
	lengua extranjera, seleccionando	analógicas y digitales, individuales y cooperativas.						
	las estrategias más eficaces para	C. Interculturalidad						
	superar esas dificultades y	La lengua extranjera como medio de comunicación						
	consolidar su aprendizaje,	interpersonal e internacional, fuente de información, y						
	realizando actividades de	como herramienta de participación social y de						
	planificación del propio	enriquecimiento personal.						
	aprendizaje, autoevaluación y							
	coevaluación, como las							
	propuestas en el Portfolio							
	Europeo de las Lenguas (PEL) o							
	en un diario de aprendizaje,							
	haciéndolos explícitos y							
	compartiéndolos.							
Competencia	6.1. (4%)	C. Interculturalidad	Guía de	;	1ª,	2ª	y	3ª
específica 6 (10%)	Actuar de forma adecuada,	La lengua extranjera como medio de comunicación	observación	(	evalu	ación		
	empática y respetuosa en	interpersonal e internacional, fuente de información, y	directa					
	situaciones interculturales,	como herramienta de participación social y de	Rúbricas de	;				
	construyendo vínculos entre las	enriquecimiento personal.	evaluación					
	diferentes lenguas y culturas,	Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común	Listas de cotejo					
	rechazando cualquier tipo de	relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las	Rúbricas de	;				



discriminación, prejuicio y	relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso	autoevaluación y	
estereotipo en contextos	común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta	de coevaluación	
comunicativos cotidianos, y	digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores		
proponiendo vías de solución a	propios de países donde se habla la lengua extranjera.		
aquellos factores socioculturales			
que dificulten la comunicación.			
6.2. (4%)	C. Interculturalidad	Guía de	1 <sup>a</sup> , 2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup>
Valorar críticamente en relación	La lengua extranjera como medio de comunicación	observación	evaluación
con los derechos humanos y	interpersonal e internacional, fuente de información, y	directa	
adecuarse a la diversidad	como herramienta de participación social y de	Rúbricas de	
lingüística, cultural y artística	enriquecimiento personal.	evaluación	
propia de países donde se habla la	Aspectos socioculturales y sociolingüísticos de uso común	Listas de cotejo	
lengua extranjera, favoreciendo el	relativos a la vida cotidiana, las condiciones de vida y las	Rúbricas de	
desarrollo de una cultura	relaciones interpersonales; convenciones sociales de uso	autoevaluación y	
compartida y una ciudadanía	común; lenguaje no verbal, cortesía lingüística y etiqueta	de coevaluación	
comprometida con la	digital; cultura, normas, actitudes, costumbres y valores		
sostenibilidad y los valores	propios de países donde se habla la lengua extranjera.		
democráticos.			
6.3. (2%)	C. Interculturalidad	Esquemas	1 <sup>a</sup> , 2 <sup>a</sup> y 3 <sup>a</sup>
Aplicar estrategias para defender	La lengua extranjera como medio de comunicación	Borradores	evaluación
y apreciar la diversidad	interpersonal e internacional, fuente de información, y		



lingüística, cultural y artístic	como herramienta de participación social y de	
atendiendo a valores ecosociales	enriquecimiento personal.	
democráticos y respetando lo	Estrategias de uso común para entender y apreciar la	
principios de justicia, equidad	diversidad lingüística, cultural y artística, atendiendo a	
igualdad.	valores ecosociales y democráticos.	
	Estrategias de uso común de detección y actuación ante	
	usos discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.	